



**LCZ** | Desenvolvimento de  
Pessoas e Organizações



# Change management/ People change



## o que é change management?

- ❑ É um conjunto planejado e ordenado de iniciativas que objetivam preparar pessoas (gestores e não gestores) para que compreendam e se comprometam, de forma adequada, com os objetivos e resultados da implantação do projeto de mudança.



## objetivos gerais

Apoiar o grupo de implantação de um projeto nas questões da mudança de atitude das pessoas atingidas.

❑ Contribuir para a:

- minimização dos impactos do projeto no comportamento das pessoas
- maximização da adesão e comprometimento das pessoas às necessidades de desempenho do novo modelo



## objetivos específicos

- ❑ Transformar as expectativas, sentimentos e aspirações do público alvo, em relação ao projeto, em ferramentas de facilitação da implantação.
- ❑ Preparar o grupo de projeto nos aspectos (conceituais e práticos) da mudança de atitude e dos modelos mentais de pessoas em períodos de mudança.
- ❑ Preparar e alinhar gestores e não gestores com os fundamentos do projeto.
- ❑ Preparar gestores para dar o suporte necessário à implantação do projeto.

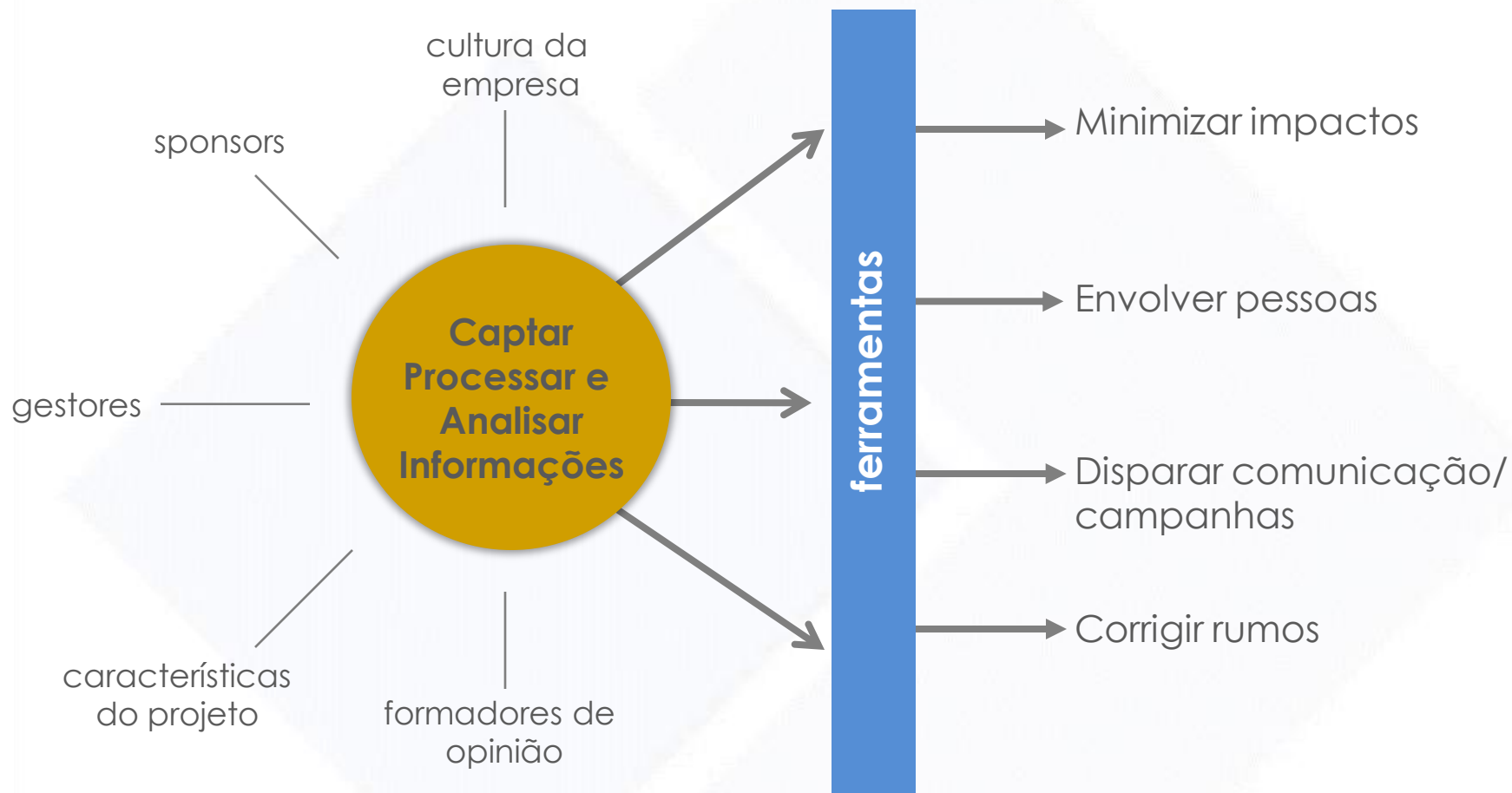


## formas de atuação

- ❑ Trabalha junto com a “produção técnica” do projeto
- ❑ Recebe e passa informações nas duas direções (projeto ↔ empresa)
- ❑ Trabalha com impactos do projeto na performance de pessoas e equipes
- ❑ Levanta a opinião de pessoas (públicos alvo) sobre o projeto e sua implantação
- ❑ Facilita a mudança de comportamento de todos os envolvidos



# metodologia



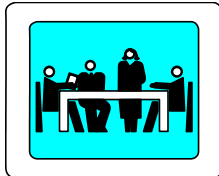


## frentes de trabalho

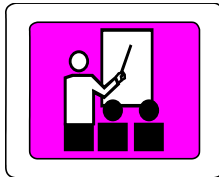
- ❑ **Sensibilização para processos de mudança**  
(treinamento, coaching -individual e de equipe-  
team building, campanhas motivacionais...)
- ❑ **Deployment**  
(acompanhamento/suporte)
- ❑ **Comunicação**  
(jornal, intranet, campanhas)
- ❑ **Avaliação e diagnósticos**  
(pesquisas de opinião com públicos impactados pelo projeto)
- ❑ **Políticas e práticas de RH**  
(assessment, definição de perfis profissionais, reconhecimento e  
recompensa)



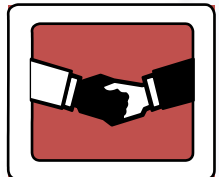
## ferramentas



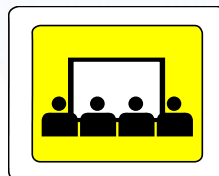
pesquisas qualitativa / quantitativa



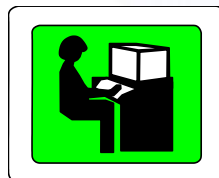
workshops / seminários / palestras



coaching de equipes e pessoas



campanhas de incentivo / ferramentas de comunicação



help desk de dúvidas





público alvo

- ▣ Agentes da mudança  
(grupo de concepção e de implantação,  
steering committee)
- ▣ Colaboradores  
(gestores, e não gestores)